

Workshop Öffentlichkeitsarbeit

Leitung: Franziska Blum-Gabelmann, Stadtarchiv Bad Kreuznach

Der Workshop will sich dem Thema der Bewertung verschiedenartigster Unterlagen nähern, die in Rahmen kommunaler Öffentlichkeitsarbeit anfallen.

Der Schwerpunkt soll auf den Bereich der Pressearbeit einer Kommune gelegt werden.

Die Öffentlichkeitsarbeit von Kommunen erfolgt in vielfältiger Weise und hat sich nicht zuletzt aufgrund gesamtgesellschaftlicher Veränderungen von einer monologisch-informativen Pressearbeit (Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Broschüren, Flyer, Plakate, Publikationen, Ausstellungen, Offener Kanal etc.) zu einer zunehmend dialogischen Pressearbeit (Pressegespräche, Bürgerbüros, Aktionen [Tag der offenen Tür], Events etc.) entwickelt, wobei das Internet zusätzlich völlig neue Formen (Stadtseite, Blogs, Foren etc.) eröffnet hat. Damit verbunden ergeben sich neue Fragen im Umgang mit Urheberrechten.

In erster Linie soll es bei dem Workshop um einen Erfahrungsaustausch gehen. Dabei könnten die folgenden Fragen eine Diskussionsgrundlage bilden:

- Welche Bewertungsstrategien für die kommunale Öffentlichkeitsarbeit kommen in ihrer Kommune bisher zur Anwendung? Haben sie sich bewährt?
- Wie wirkt sich die Erweiterung der Öffentlichkeitsarbeit auf die Überlieferungsbildung aus?
- Gibt es diesbezüglich Bewertungsstrategien? Wenn ja, welche?
- Welche Konsequenzen hat dies in der Praxis für das kommunale Archiv?